

وتطوير الأداء الوظيفي والارتقاء به على المستوى الذي يضمن لنا إيجاد الفرد المنتج المتمتع بأداء وظيفته.

والرضا الوظيفي لم يعد في الوقت الحاضر مرتبطاً بالجانب المادي المحسوس فقط، وإنما يتعداه إلى الجوانب المعنوية التي أكدت الكثير من البحوث أنها أهم من الجانب المادي. فالإشباع المعنوي للفرد وتحقيق ذاته أصبح مطلباً أساسياً للموظف العصري.

وتأسيساً على ما تقدم وجدت من المناسب التطرق لهذا الموضوع نظراً للأهمية القصوى التي يشكلها في تحقيق الرضا الوظيفي والتي تعد من الواجبات والمهام والوظائف الأساسية التي تحققها العلاقات العامة.

وفي ضوء ذلك قسمت البحث على بابين، ضم الفصل الأول مبحثين الإطار المنهجي والنظري للبحث الذي ضم، الإسناد النظري للدراسة، وأدبيات الدراسة، والدراسات السابقة، والرضا الوظيفي ومحدداته، فضلاً عن مبحث خاص بشركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية تحت عنوان النشأة والتطور والرؤية، أعدت مادته عن طريق إجراء المقابلات للمعنيين من مسؤولي الشركة، نظراً لعدم توفر مادة موثقة سابقاً عن الشركة تفي بالغرض.

وكرس الفصل الثاني للدراسة الميدانية، واحتوى على ثلاثة مباحث، الأول تناول الطريقة والإجراءات والآخر كرس لعرض النتائج وتناول الفصل الأخير مناقشة النتائج والتوصيات، تحليل نتائج البحث الميداني، وعرض الاستنتاجات التي توصل إليها البحث الميداني فضلاً عن التوصيات والمقترحات.

**ومن الله العون والتوفيق**